

РОСАТОМ СЕГОДНЯ

дорожная карта / технологии / НИФХИ / «Гиредмет» / «НИИГрафит» / ВНИИХТ

Как сдать сессию

Автор: Андрей Ковалевский
Фото: Корпоративная академия



В отраслевых НИИ скрыт огромный потенциал. Они обладают уникальными, и не только ядерными, технологиями, которые можно применить во многих областях народного хозяйства. В «Росатоме» уже работают над созданием дорожной карты технологического развития. Активное участие в этом принимают и сами институты. Мы побывали на одной из специальных сессий, организованных блоком по управлению инновациями «Росатома», где ученые совместно с экспертами из других отраслей оценивают перспективные рынки.

Вторая по счету сессия прошла в ноябре в Москве (первая состоялась в начале октября в Обнинске, для сотрудников ФЭИ). На этот раз были приглашены руководители научных подразделений и крупных R&D-проектов из НИФХИ им. Карпова, «Гиредмета», «НИИГрафита» и ВНИИХТ.

«Это довольно закрытые, специальные институты, ориентированные на

очень конкретные задачи атомной отрасли, – говорит заместитель директора Института менеджмента инноваций НИУ «Высшая школа экономики» Дан Медовников. – Вместе с тем у этих институтов, безусловно, есть потенциал на других рынках».

Расширить кругозор

Дан Медовников, как и еще несколько экспертов по рынкам из МГУ, Агентства экономического моделирования и прогнозирования и Экспертного клуба промышленности и энергетики, приглашены помочь ученым свести воедино идею, технологию, рынок и будущие продукты. Но главная цель подобных сессий, говорят сами организаторы, состоит в том, чтобы вовлечь научную аудиторию в обсуждение путей технологического развития отрасли. Ведь участвовать в создании дорожной карты технологического развития должны не только топ-менеджеры «Росатома».

Предполагается, что в дорожной карте технологий «Росатома» будет четыре ключевых направления: модернизация существующих технологий, новые технологии на энергетическом рынке, тех-

нологии на новых рынках и, наконец, направление, связанное с наукой опережающе, – создание инфраструктурных проектов. Появится дорожная карта, к слову, может уже в 2014 году.

«Институты сами выбирают представителей, – говорит координатор программы сессий по прогнозированию научно-технического и технологического развития и планирования R&D

Главная цель подобных сессий, говорят сами организаторы, – вовлечь научную аудиторию в обсуждение путей технологического развития отрасли

Полина Ковалева. – Обсуждая возможное применение своих технологий, рассматривая нетипичные для себя рынки, участники начинают шире смотреть на собственную деятельность, выдвигать смелые идеи».

На этот раз в качестве примера выбрали три наиболее емких по день-

гам и спросу в ближайшее время рынка – ЖКХ, дороги и экологию. «На этих рынках очень много проблем, и «Росатом» со своими технологиями мог бы пригодиться, да и еще неплохо заработать», – уверен Медовников.

Ответы на пятерку

После выступлений началась работа в группах. В течение пары часов представители институтов рисовали эскизы дорожных карт, пытались встроить свои технологии в реальный рынок. И мозговой штурм, надо сказать, оказался продуктивным.

В области дорожного строительства интересную идею предложил «Гиредмет». В атомной промышленности скапливается множество отходов – отвалы золы, шлаков. В институте уже на подходе технология их переработки в материалы для дорожного строительства. НИФХИ им. Карпова готов использовать свой потенциал при создании материалов со специальными свойствами для нанесения разметки и знаков. Кроме того, говорят в институте, еще в советское время разработаны присадки, обеспечивающие высокую стойкость дорожного покрытия.

Не менее интересными были предложения в области экологии. НИФХИ, например, уже обладает технологией производства углеродных сорбентов для очистки воды. Есть в институте также уникальная технология автономной модульной очистки воды, ею интересуется заказчик из Африки. Еще среди проектов обсуждались технологии дезактивации энергетического угля и переработка фосфогипса.

Ну и наконец, ЖКХ. В дорожную карту ученые предложили включить термоэлектрические материалы, которые преобразуют тепло в электричество. Ими, например, можно оснастить котельные. В домохозяйствах предлагается использовать солнечные элементы на германиевой подложке, хоть и дорогие, но хорошо зарекомендовавшие себя в космосе и обладающие коэффициентом полезного действия 45%.

По итогам обсуждений будет проведен анализ представленных стратегий. «Этот материал передадут в экспертные советы. Следующая сессия пройдет в декабре в НИИАР. Продолжить работу с учеными других институтов мы собираемся и в будущем году», – говорит Ковалева.

ПРЯМАЯ РЕЧЬ

Георгий Афанасьев,
руководитель Экспертного клуба промышленности и энергетики:
– Энергетический рынок, конечно, очень важен для «Росатома». Понятно, что атомные станции необходимы для производства электроэнергии. Но на самом рынке происходят радикальные изменения. Быстро растет доля энергопроизводящих зданий, и потребитель – предприятие или жи-

лой комплекс – становится в том числе и генератором энергии. Например, уже сейчас в немецком Фрайбурге дома генерируют больше энергии, чем потребляют. «Росатому» надо четко понимать: как только меняется фокус потребителя, меняется услуга, которая будет нужна. В соответствии с этими изменениями госкорпорации и нужно выстраивать дорожную карту, развивать имеющиеся технологии. Вот занимается «Росатом» ядерными батарейками,

работающими автономно много лет. Но делает он это для корпоративного рынка. Да, так удобнее: корпорация дает миллиард, заказчик дает миллиард. Процесс пошел. Сложнее иметь дело с частным потребителем. С ним так не договориться – просто не будет покупать. К чему все идет? Производиться энергия будет даже не домом, а, по сути, самим человеком с безопасной ядерной батарейкой в кармане. Именно такой частный энергетический

рынок сейчас будет стремительно расти. И конечно же, «Росатому» придется развивать ядра бизнеса, которые ориентированы вообще на другие рынки. Возьмем водоподготовку. Это не очистка воды фильтрами, а приготовление воды с определенным балансом солей и газов. Здесь ядерные технологии можно и нужно применять. Думаю, технологии «Росатома» позволяют создавать такие установки. Но это огромные установки

для корпоративного сектора, а каждому отдельному дому нужны компактные. Полагаю, сейчас «Росатому» важно нацелиться на ключевые рынки, на которых его технологии могут выстрелить, главное – не ошибиться с масштабами. И это как раз тема наших обсуждений. Задача сессий – уловить тонкие сигналы рынка, понять происходящие изменения и самим поверить в ту мечту, которую мы можем воплотить в реальность.