



**РОСАТОМ**



**СКОЛКОВО**

Московская школа управления

ГОСУДАРСТВЕННАЯ КОРПОРАЦИЯ ПО АТОМНОЙ ЭНЕРГИИ «РОСАТОМ»

## **Программа «Управление технологическими инновациями: научные центры Росатома»**

**2016 -2017**

---

## Инновации – новая форма конкуренции XXI века\*

Конкурентное преимущество формируется за счет инвестиционной политики. Чтобы инвестиции были конкурентоспособными, они должны быть сращены с инновациями.



Тройная спираль\*



*Наука - центры производства инноваций (университеты, R&D центры)*

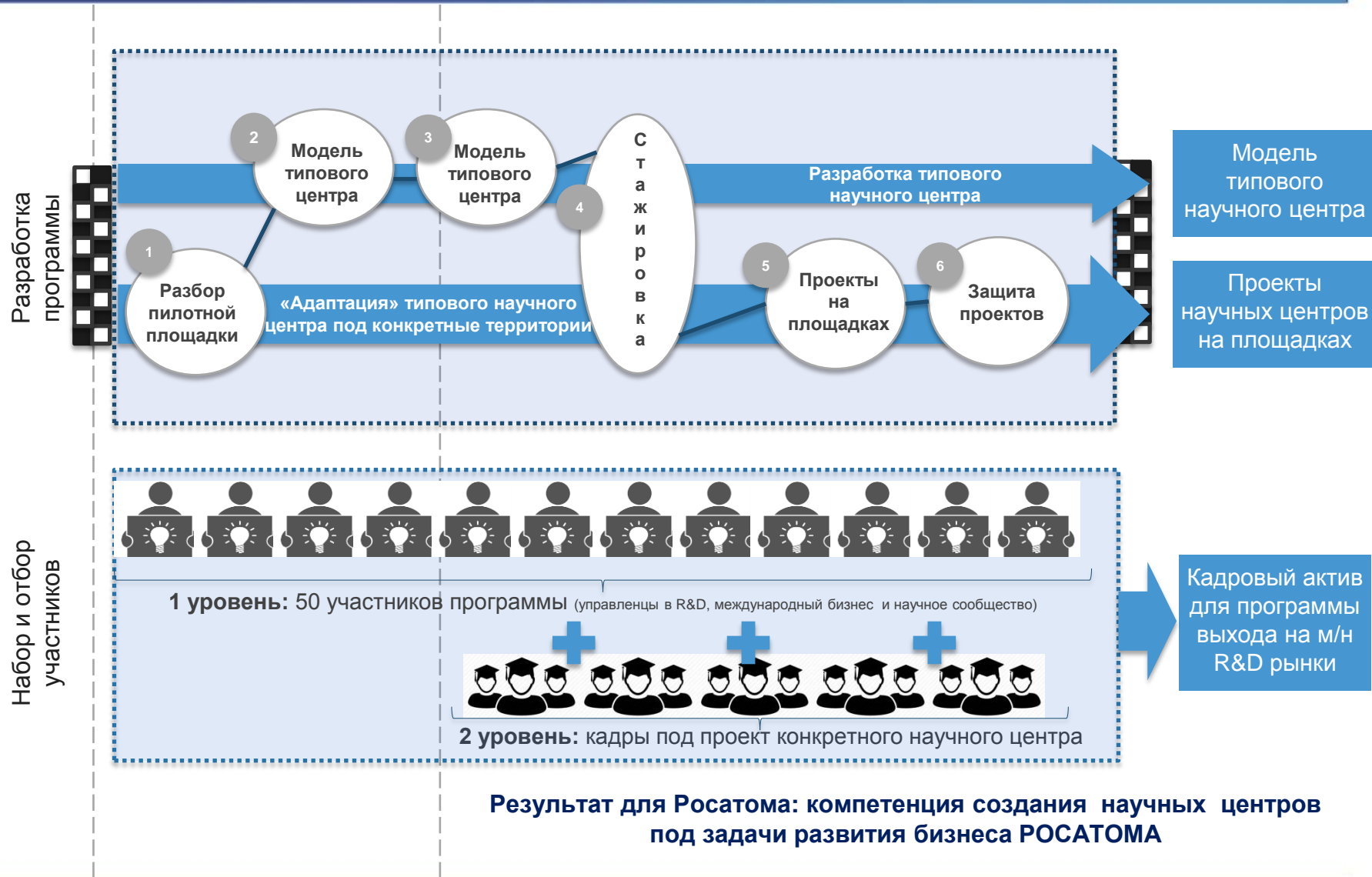


*Бизнес - использование инноваций*



*Государство- распространение инноваций*

Инновации - новое качество инвестиций в реальный сектор  
ЭКОНОМИКИ



## ОБЩИЕ ТРЕБОВАНИЯ К УЧАСТНИКАМ ПРИ ОТБОРЕ НА ПРОГРАММУ

### ОБЯЗАТЕЛЬНЫЕ:

- Возраст – от 28 до 45 лет
- Стаж работы в отрасли – от 3 лет
- Уровень должности – от уровня заместителя руководителя подразделения/лаборатории или руководителя проекта и выше

### ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ:

- Вовлеченность в подготовку и реализацию инновационных проектов
- Готовность к переезду в другие регионы/в конкретный регион и т.п.
- Наличие патентов и международных публикаций
- Опыт взаимодействия с двумя другими типами участников
- Владение английским языком

## СПЕЦИАЛЬНЫЕ ТРЕБОВАНИЯ К УЧАСТНИКАМ ПРИ ОТБОРЕ НА ПРОГРАММУ

### ТИПЫ УЧАСТНИКОВ

### ФУНКЦИИ

### ТРЕБОВАНИЯ

**«УЧЁНЫЕ»**  
50% участников

Формулируют цели, задачи, гипотезы исследования для решения практических отраслевых задач. Руководят научными коллективами при проведении исследований и разработок. Используют инструменты сокращения сроков разработки.

- Опыт проведения НИОКР
- Опыт руководства научным коллективом
- Высшее инженерно-техническое или естественно-научное образование
- Наличие оформленных объектов интеллектуальной собственности

**«ОРГАНИЗАТОРЫ»**  
25% участников

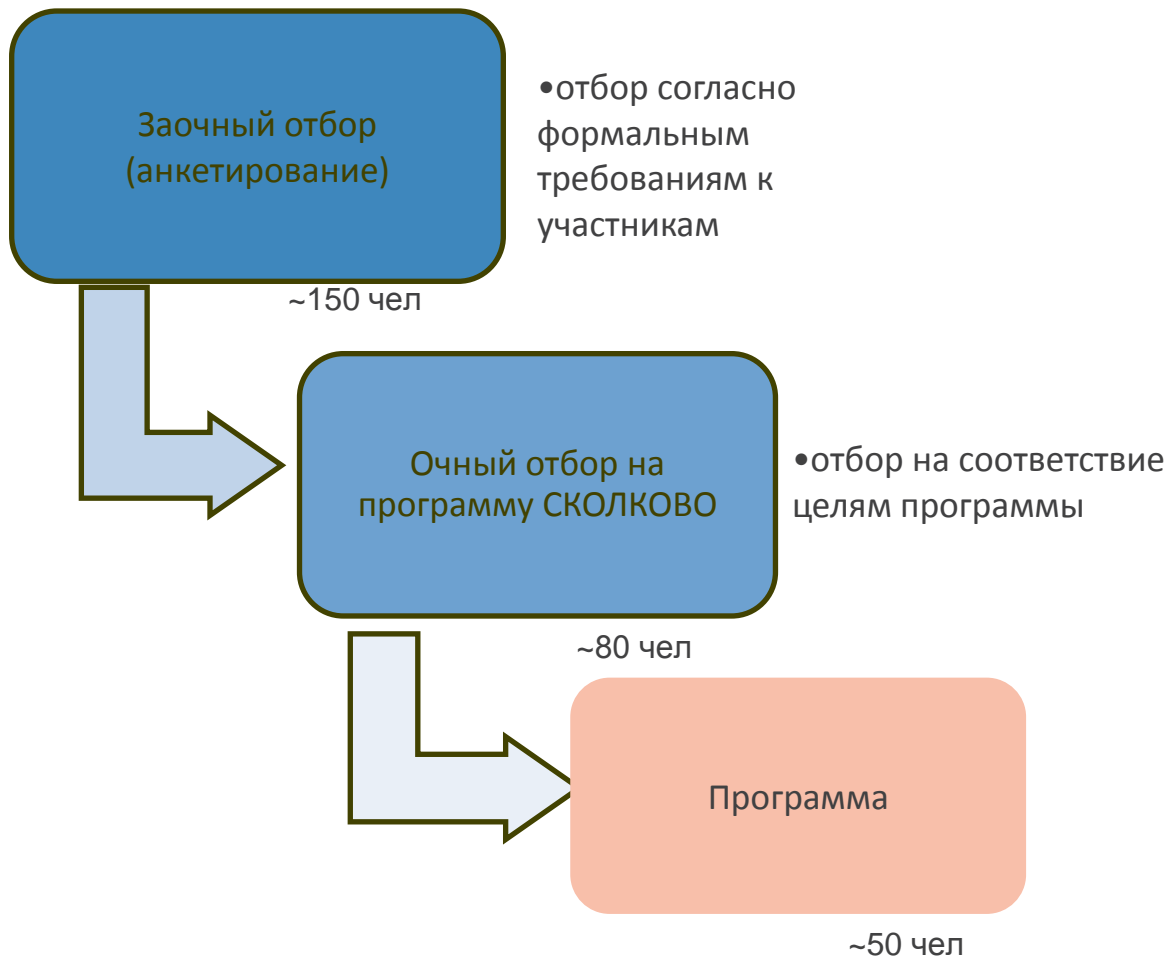
Реализуют функцию технического заказчика на проведение исследований и разработок, трансформируя бизнес-требования в общее техническое задание. Оформляют разработку в инвестиционный проект в соответствии с корпоративными процедурами. Используют инструменты снижения стоимости проекта.

- Опыт формирования инвестиционных проектов в атомной отрасли, ТЗ и смет на НИОКР
- Высшее инженерно-техническое/ естественно-научное образование или иное высшее образование при условии свободного владения английским языком

**«БИЗНЕС-ЗАКАЗЧИКИ»**  
25% участников

Реализуют функцию бизнес-заказчика, формулируя облик конечного продукта на основе исследований рынка и переговоров с потенциальными покупателями. Используют инструменты сокращения сроков вывода на рынок нового продукта.

- Опыт вывода продуктов на рынок и проведения маркетинговых исследований
- Высшее инженерно-техническое/ естественно-научное образование или иное высшее образование при условии свободного владения английским языком



### Требуемые компетенции участников программы:

1. Системное мышление
2. Проблематизация и проблемная коммуникация
3. Целеопределение
4. Системное конструирование
5. Организационное проектирование
6. Самоопределение и самоорганизация